

REGULAMIN KONKURSU "WIDOCZNOŚĆ OZNACZA BEZPIECZEŃSTWO"

(zwany dalej jako: „Regulamin”)

§1 [POSTANOWIENIA OGÓLNE]

1. Organizatorem konkursu prowadzonego pod "WIDOCZNOŚĆ OZNACZA BEZPIECZEŃSTWO (zwany dalej: „Konkursem”) jest ZTE Katowice Sp. z o.o.; adres: ul. Bytomska 39, 41-103 Siemianowice Śląskie, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w myśl art. 919 i następnych Kodeksu cywilnego, zaś Regulamin określa warunki Konkursu organizowanego zgodnie z art. 921 ustawy z dn. 23.04.1964 r. Kodeks Cywilny (Dz.U.2018. 1025 t.j.).
3. Podmiotem odpowiedzialnym za wydanie nagród, o których mowa w §4 Regulaminu, jest Organizator.
4. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem serwisu Facebook (www.facebook.com) w ramach fanpage'u "BOSCH SERVICE – serwis.zte.pl", którego właścicielem jest Organizator.
5. Konkurs organizowany jest w następującym terminie: od dnia 09 lutego 2020 roku, godzina 17.30 do dnia 11 lutego 2020 roku, godzina 23:30.
6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu Facebook. Serwis Facebook nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec uczestników (według definicji poniżej) Konkursu za przeprowadzenie Konkursu. Wszelkie dane osobowe wymagane i powierzane przez Uczestników są przekazywane Organizatorowi, a nie serwisowi Facebook. Serwis Facebook jest wykorzystywany do przeprowadzenia Konkursu zgodnie z warunkami uczestnictwa i zasadami publikacji wyników określonymi w Regulaminie.
7. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Miejscem prowadzenia konkursu jest Strona Konkursowa.
8. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19.11.2009 o grach hazardowych (Dz. U. 2018.165 j.t.).
9. Fundatorem nagród, o których mowa w §4 Regulaminu jest Organizator.
10. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
11. Regulamin jest dostępny na Facebooku – na fanpage'u BOSCH SERVICE – serwis.zte.pl.

§2 [UCZESTNICZY KONKURSU]

1. Uczestnikami Konkursu (zwani dalej jako „Uczestnicy” lub pojedynczo „Uczestnik”) mogą być konsumenci w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu Cywilnego będący osobami pełnoletnimi, mającymi pełną zdolność do czynności prawnych, które w momencie dokonania zgłoszenia w Konkursie posiadają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz które łącznie spełniają następujące warunki:
 - a) posiadają aktywne konto w serwisie Facebook zarejestrowane zgodnie z regulaminem tego serwisu na swoje prawdziwe imię i nazwisko („Profil”),
 - b) będąc zalogowanym do Profilu, zgłoszą swój udział w Konkursie poprzez wykonanie zadania konkursowego wskazanego w §3 ust. 1 Regulaminu.Powyższe czynności składają się na zgłoszenie się Uczestnika do Konkursu (zwane dalej jako: „Zgłoszenie Konkursowe”).

2. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie jeden raz. Uczestnik bierze udział w Konkursie przy użyciu jednego konta w aplikacji Facebook.

3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora i członkowie ich najbliższej rodziny (do drugiego stopnia pokrewieństwa) oraz osoby pozostające z nimi we wspólnym pożyciu, a także pracownicy i przedstawiciele innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny (do drugiego stopnia pokrewieństwa) oraz osoby pozostające z nimi we wspólnym pożyciu. W przypadku, gdy Organizator stwierdzi, że w rywalizacji konkursowej brała udział osoba niespełniająca warunków uczestnictwa, zostanie ona wykluczona z Konkursu oraz pozbawiona uzyskania nagrody w Konkursie.

4. Przed zgłoszeniem się do Konkursu każdy uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu.




5. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do przestrzegania zasad kultury osobistej i do poszanowania godności osób trzecich, a także do przestrzegania przepisów prawa, regulaminów i zasad korzystania z serwisów, za pośrednictwem których Konkurs jest przeprowadzany.

§3 [RYWALIZACJA KONKURSOWA]

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik musi wykonać zadanie konkursowe polegające na odpowiedzi na pytanie zadane w poście (zwane dalej jako: „Zadanie konkursowe”):

”Dla trzech osób, które:

- odpowiedzą na trzy pytania (do wyboru tylko jedna z trzech kolumn tabeli z odpowiedziami) poprzez kliknięcie właściwego emotikona jako reakcję na post;

Kliknij emotikon do posta odpowiadający prawidłowym odpowiedziom			
Jaka może być różnica w długości plamy światła mijania pomiędzy żarówkami dobrej i słabej jakości?	5 m - 9 m	10 m - 15 m	20 m - 25 m
Ile możemy zyskać czasu na reakcję, gdy zauważymy nagłą sytuację drogową (np. pieszy bez odblasków w ciemnym ubraniu, przebiegające zwierzę etc.) przy prędkości 70 km/h mając zamontowane żarówki dobrej jakości w odniesieniu do słabej?	0,3 s - 0,4 s	0,5 s - 0,8 s	1,1 s - 1-3 s
Jaki jest średni czas reakcji przeciętnego wypoczętego kierowcy na nagłe sytuacje drogowe?	0,5 s - 0,6 s	0,8 s - 1,3 s	0,6 s - 0,7 s

- w sposób najbardziej przekonujący napiszą w komentarzu, co wpływa na jakość świateł reflektorów Twojego samochodu i dlaczego dobra widoczność w porze nocnej jest tak bardzo istotna dla kierującego i innych uczestników ruchu drogowego?;

- klikną lajka naszego fanpage'u;"

Odpowiedź w formie pisemnej powinna zostać zamieszczona w komentarzu pod postem, w którego treści znajdują się zadania konkursowe. Zgłoszenie Konkursowe nie może zawierać treści obraźliwych lub sprzecznych z prawem, nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich lub praw własności przemysłowej.

2. W dniu 11 lutego 2020 roku o godzinie 23.30 zadanie konkursowe wygasa, zaś najpóźniej następnego dnia, tj. w dniu 12 lutego 2020 roku, nastąpi ogłoszenie zwycięzców Konkursu.

3. O wyniku Konkursu, tj. o wyborze rozwiązań Zadania konkursowego, decyduje wskazane przez Organizatora jury. Werdykt jury jest ostateczny w zakresie wyników Konkursu. Kryterium oceny Zadania konkursowego jest wiedza, pomysłowość i kreatywność.

4. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i prac jury czuwają władze statutowe Organizatora.

5. Dokonując ustalenia zwycięzcy, Organizator będzie brał pod uwagę wyłącznie Zgłoszenia Konkursowe dokonane w czasie trwania Konkursu określonym w § 1 ust. 5 Regulaminu.

6. Udział w Konkursie jest możliwy przy użyciu każdego urządzenia korzystającego z Aplikacji Facebook czy posiadającego dostęp do stron internetowych Facebook i Instagram.

7. Organizator ma prawo pominąć danego Uczestnika w procesie przyznawania Nagród, jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie nadużyć lub działań sprzecznych z celem i zasadami Konkursu, w szczególności:

a) dokonywania Zgłoszeń Konkursowych niezgodnych z regulaminem serwisu Facebook lub niespełniających kryteriów określonych w Regulaminie lub zgłoszonych niezgodnie z zasadami Regulaminu,

b) korzystania z narzędzi służących fałszowaniu wyników Konkursu lub prowadzenie działań mających na celu doprowadzenie do sfalszowania takich wyników.

10. W przypadku stwierdzenia naruszenia Regulaminu przez Uczestnika jego Zgłoszenie Konkursowe zostanie wycofane z Konkursu bez możliwości otrzymania nagrody. Każdy przypadek opisany w zdaniu powyżej Organizator będzie rozpatrywał indywidualnie.

§4 [NAGRODY]

1. Dla trzech Uczestników będących autorami najbardziej przekonujących, zdaniem Organizatora, rozwiązań Zadania konkursowego (dalej zwanych „Zwycięzcami”) Organizator przewiduje nagrodę w postaci 3 kompletów żarówek marki Bosch (H1, H2, H3, H4, H6W, H7, H8, H9, H10, H11, HB3, HB4 serii Pure Light, Longlife Daytime, Gigalight Plus 120, Ultra White 4200K zgodnie z dostępnością dla danej grupy produktowej) świateł mijania i drogowych (maksymalnie 4 szt. dla uczestnika) z usługą wymiany i ustawienia świateł w samochodzie podstawionym przez Zwycięzcę do siedziby Organizatora.

2. Po zakończeniu Konkursu Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcą Konkursu za pomocą komunikatora Messenger i poinformuje o wygranej oraz o formie odbioru nagrody. Zwycięzca zobowiązany jest do potwierdzenia odbioru Nagrody w ciągu 7 dni od otrzymania informacji od Organizatora.

3. Zwycięzca jest zobowiązany do odbioru nagrody od Organizatora w terminie do 30 dni od dnia zakończenia Konkursu w sposób wskazany przez Organizatora w wiadomości prywatnej, na jego koszt. Nagroda przyznana zwycięzcy Konkursu pozostaje własnością Organizatora do chwili jej odbioru przez danego Zwycięzcę.

4. Zwycięzca Konkursu ma prawo do wymiany nagrody na nagrodę innego rodzaju o wartości 150 zł brutto – bez prawa ekwiwalentu pieniężnego. Zwycięzca Konkursu nie ma prawa do przeniesienia prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.

§5 [PUBLIKACJA WYNIKÓW I WYDAWANIE NAGRÓD]

1. Po zakończeniu Konkursu, najpóźniej w dniu 12 lutego 2020 roku Organizator ogłasza Zwycięzcę w komentarzu pod wpisem z Zadaniem konkursowym w serwisie Facebook. Organizator może poinformować o wynikach dodatkowo za pośrednictwem Strony Konkursowej lub swojego profilu na portalu Facebook, a Uczestnik wyraża zgodę na publikację jego danych i wizerunku, a w szczególności imienia, nazwiska oraz zdjęcia (profilowe portalu Facebook lub inne przesłane przez uczestnika na prośbę Organizatora) na stronie BOSCH SERVICE – serwis.zte.pl.

2. Zwycięzca jest uprawniony do zrzeczenia się nagrody. W takiej sytuacji Zwycięzcy nie przysługuje prawo wymiany nagrody na inną nagrodę ani żądania jej ekwiwalentu pieniężnego.

3. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody określonej w Regulaminie, nie można przenosić na inne osoby lub podmioty.

§6 [PRAWA AUTORSKIE]

1. Poprzez wykonanie Zadania konkursowego Uczestnik:

a) oświadcza, że jest autorem odpowiedzi na Zadanie konkursowe oraz posiada pełne prawa autorskie do korzystania z niej, w tym także jest uprawniony do przeniesienia na Organizatora praw autorskich na warunkach określonych w punkcie 1.2. poniżej,

b) z chwilą dokonania Zgłoszenia Konkursowego przenosi na Organizatora nieodpłatnie prawa autorskie do odpowiedzi na Zadanie konkursowe na wszelkich znanych polach eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności poprzez przechowywanie, kopiowanie na nośniku informacji elektronicznej oraz techniką cyfrową, utrwalanie i zwielokrotnianie w pamięci komputera w postaci plików we wszelkich formatach, rozpowszechnianie w Internecie, na stronach www na których przeprowadzany jest Konkurs, publikowanie w prasie, w wydawnictwie książkowym, radiu, telewizji i sieciach kablowych, otwartych i zamkniętych systemach dystrybucji opartych o IP, dokonywanie przedruków lub montażu całości albo części, wykorzystywanie do produkcji serwisów internetowych i programów w tym radiowych i telewizyjnych, wideo i audio na żądanie, rozpowszechnianie w formie druku, zapisu cyfrowego, przekazu multimedialnego również wykorzystanie w celach reklamowych lub w celach promocji Konkursu, w czasie trwania Konkursu, a także w okresie 30 dni po jego zakończeniu. Przeniesienie praw autorskich nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie. Wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do zadania konkursowego, Uczestnik udziela wyłącznego zezwolenia Organizatorowi na korzystanie i rozporządzanie przez Organizatora prawami do opracowań zadania konkursowego, polegającymi w szczególności na jej modyfikowaniu, dokonywaniu połączeń z innymi utworami lub inkorporacji do innych utworów, a także z dokonanych korekt, przeróbek, adaptacji, na polach eksploatacji określonych powyżej.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, względem podmiotów trzecich za podanie przez Uczestnika, lub za publiczne udostępnienie przez Uczestnika nieprawdziwych danych albo danych bez zgody tej osoby, a także za udostępnianie Zadania konkursowego, którego nie jest

autorem, lub odnośnie których nie posiada praw autorskich w zakresie wskazanym w ust. 1. Uczestnik, który podał Organizatorowi, bądź udostępnił publicznie nieprawdziwe dane albo dane lub wizerunek osoby trzeciej, lub zadanie konkursowe, którego nie jest autorem lub odnośnie którego nie posiada praw autorskich w zakresie wskazanym w ust. 1., ponosi odpowiedzialność wobec osób trzecich, w związku z czym zwalnia niniejszym z tej odpowiedzialności Organizatora i zobowiązuje się zaspokoić wszelkie roszczenia osób trzecich, w tym również pokryć wszelkie roszczenia i koszty poniesione przez Organizatora, powstałe w związku z wadliwością oświadczeń udzielonych w niniejszym §6 Regulaminu.

§ 7 [REKLAMACJE]

1. Wszelkie zastrzeżenia/reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu należy składać Organizatorowi nie później niż 14 dni od daty zakończenia Konkursu, tj. ogłoszenia wyników Konkursu. Reklamacja powinna zawierać co najmniej imię, nazwisko, login (nick) używany w serwisie Facebook oraz adres osoby składającej reklamację – email lub inny korespondencyjny pozwalający Organizatorowi na udzielenie odpowiedzi, jak również opis i powód reklamacji. Reklamacje powinny być doręczone na adres Organizatora: ZTE Katowice Sp. z o.o. ul. Bytomska 39, 41-103 Siemianowice Śląskie, lub na adres poczty elektronicznej Organizatora, tj.: sekretariat@zte.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji przesyłanej drogą pocztową (tradycyjną) decyduje data jej złożenia w placówce pocztowej.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie (na adres podany w reklamacji) lub drogą mailową (w przypadku reklamacji zgłoszonej drogą e-mail i niewskazania adresu do korespondencji), w terminie do 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. Decyzja Organizatora dotycząca reklamacji nie pozbawia Uczestnika prawa dochodzenia roszczeń na drodze sądowej lub innej określonej przez obowiązujące przepisy prawa.
3. Wszelkie pytania, komentarze lub skargi dotyczące Konkursu należy kierować do Organizatora, a nie do portalu Facebook.

§ 8. [PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH]

1. Organizator informuje, że zgodnie z art. 24 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 2016 r., str. 1-88), dalej zwanego „RODO”, administratorem danych osobowych udostępnionych w ramach Konkursu jest Organizator Konkursu – Polskie Wydawnictwo Muzyczne z siedzibą w Krakowie przy al. Krasieńskiego 11a, 31-111 Kraków (dalej zwane: „Administratorem”).
2. Uczestnicy Konkursu przystępując do niego wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Administratora następujących danych osobowych w postaci: loginu w serwisie Facebook (nicku), a także imienia, nazwiska, adresu email lub innego korespondencyjnego jeśli Uczestnik zgłosi reklamację oraz w przypadku Zwycięzcy – imienia i nazwiska, wizerunku adresu e-mail lub adresu zamieszkania, daty urodzenia oraz numeru telefonu kontaktowego.
3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie, rozpatrywania ewentualnych reklamacji i skarg, a także w przypadku zwycięzców dla celów archiwizacyjnych i związanych z realizacją obowiązków wynikających z przepisów prawa, tj. ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości oraz ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 2, będą przetwarzane przez Administratora na podstawie art. 6 ust.1 lit. a) RODO

jedynie w celu i zakresie niezbędnym do wykonania zadań Administratora związanych z realizacją Konkursu.

4. W związku z prowadzeniem Konkursu za pośrednictwem serwisu Facebook oraz tym, że Uczestnikami Konkursu mogą być jedynie osoby będące jednocześnie użytkownikami serwisu, Facebook uzyskuje dostęp do danych osobowych Uczestników w sposób określony w § 1 ust. 6 Regulaminu. Osoby i podmioty odwiedzające Stronę Konkursową mogą uzyskać dostęp do danych osobowych Uczestników w zakresie: login w serwisie (nick), informacja o zwycięstwie w Konkursie. Ponadto dane osobowe Zwycięzców mogą być także ujawniane operatorom pocztowym/ firmom kurierskim, a także organom podatkowym w zakresie w jakim jest to niezbędne dla realizacji Konkursu i przyznania nagrody.

5. Do zakończenia Konkursu Uczestnik może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu. Cofnięcie zgody przez Uczestnika jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody, jednakże cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych osobowych przez Organizatora.

6. Uczestnik przystępując do Konkursu, wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych (imię i nazwisko) oraz wizerunku w przypadku otrzymania Nagrody w Konkursie.

7. Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania/uzupełnienia/usunięcia/ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania. Powyższe uprawnienia można zrealizować, wysyłając swoje żądanie na email: sekretariat@zte.pl.

8. Uczestnikom Konkursu w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj.: Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00–193 Warszawa.

9. Podanie danych osobowych, o których mowa w ust. 2 powyżej przez Uczestników jest dobrowolne, jednak bez ich podania niemożliwe jest przeprowadzenie Konkursu i wyłonienie Zwycięzców oraz przyznanie Nagród.

10. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.

11. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres 3 lat od dnia zakończenia Konkursu, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres ich przetwarzania, w tym w szczególności z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, fiskalne, czy dochodzenie roszczeń.

12. W oparciu o dane osobowe Uczestników Konkursu, Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.